

МАГНИТ ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 7,0% И 6,7% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПО EBITDA В 3 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

Краснодар, 14 ноября 2023 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Магнит»; MOEX: MGNT), объявляет операционные и финансовые результаты деятельности за 3 квартал и 9 месяцев 2023 года.

Ключевые операционные и финансовые¹ показатели за 3 квартал 2023 года

5,7%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 5,7%** год к году до 628,5 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 7,0% год-к году и составила 623,9 млрд руб.;
- **Сопоставимые продажи (LFL)² увеличились на 3,1%** на фоне роста LFL среднего чека на 3,8% и снижения LFL трафика на 0,6%;

3,1%

РОСТ LFL ПРОДАЖ

- **Компания открыла (gross) 440 магазинов** (326 магазинов у дома «Магнит» и 15 магазинов у дома «Дикси», 98 магазинов дрогери и один супермаркет) или 398 магазинов (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 сентября 2023 г. составило 28 707;
- **Торговая площадь Компании увеличилась на 141 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 9 894 тыс. кв. м. (рост 5,8% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 250 магазинов** (153 магазинов у дома «Магнит» и 91 магазина у дома «Дикси», а также 6 магазинов дрогери);

23,1%

ВАЛОВАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

- **Валовая прибыль в 3 квартале 2023 г. увеличилась на 7,8% год к году** до 145,3 млрд руб. **Валовая рентабельность составила 23,1%**;
- **Показатель EBITDA составил 42,4 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 6,7%** на фоне динамики коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, частично компенсированной ростом валовой рентабельности и прочих доходов и расходов;
- **Чистая прибыль увеличилась на 7,8%** год к году до 17,6 млрд руб. **Рентабельность чистой прибыли составила 2,8%**.

¹ В соответствии с МСБУ 17

² База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС.

Ключевые операционные и финансовые¹ показатели за 9 месяцев 2023 года

7,4%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 7,4%** год к году до 1 857,9 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 7,7% год-к году и составила 1 827,6 млрд руб.;
- **Сопоставимые продажи (LFL) увеличились на 4,6%** на фоне роста LFL среднего чека на 3,4% и роста LFL трафика на 1,2%;
- **Компания открыла (gross) 1 461 магазин** или 1 302 магазина (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 сентября 2023 г. составило 28 707;
- **Компания выполнила редизайн 867 магазинов** (595 магазинов у дома «Магнит» и 265 магазинов у дома «Дикси», 6 магазинов дрoгери и одного супермаркета);
- **Валовая прибыль увеличилась на 6,7% год к году до 425,0 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 15 б. п. год к году до 22,9%** в результате увеличения интенсивности промо и роста потерь;
- **Показатель EBITDA составил 124,2 млрд руб.** Рентабельность по EBITDA составила 6,7% на фоне динамики валовой рентабельности и коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, частично компенсированной ростом прочих доходов и расходов;
- Чистая прибыль увеличилась на 13,5% год к году до 54,9 млрд руб. **Рентабельность чистой прибыли увеличилась на 16 б. п. год к году и составила 3,0%**;
- По состоянию на 30 сентября 2023 г. чистый долг составил 150,7 млрд руб. Соотношение чистый долг / EBITDA составило 0,9x (МСБУ 17).

22,9%

ВАЛОВАЯ
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

0,9x

СООТНОШЕНИЕ ЧИСТЫЙ
ДОЛГ / EBITDA

Ключевые события 3 квартала 2023 г. и после отчетного периода

- 10 октября 2023 г. «Магнит» объявил о дополнительном тендерном предложении его дочернего общества акционерам Компании о приобретении до 8 023 740 обыкновенных акций «Магнита» или до 7,9% от всех находящихся в обращении акций. Дополнительное тендерное предложение объявлено с целью предоставления ликвидности инвесторам, которые хотели бы монетизировать свои инвестиции в «Магните», но ввиду различных обстоятельств не смогли принять участие в предыдущем тендерном предложении, анонсированном 16 июня 2023 г.;
- «Магнит» заключил с крупнейшим на Дальнем Востоке ритейлером «Самбери» и его владельцами соглашение о приобретении 33,01% долей в уставном капитале «Самбери», а также предоставлении опциона на выкуп оставшихся долей в течение пяти лет;
- «Магнит» закрыл сделку по покупке маркетплейса KazanExpress и приступает к интеграции этой площадки для запуска на ее основе собственного маркетплейса «Магнит Маркет»;
- «Магнит» открыл первый распределительный центр для сети жестких дискаунтеров «Первый выбор» в Московской области, рассчитанный на обслуживание до 200 магазинов;

- Розничная сеть «Дикси» разработала новый концепт магазинов и запускает программу обновления сети. Первый обновленный магазин открылся в Центральном округе Москвы.

Операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2023 года

Результаты LFL³

	3Кв 2023			9М 2023		
	Средний чек	Трафик	Продажи	Средний чек	Трафик	Продажи
Итого (Магнит и Дикси)	3,8%	-0,6%	3,1%	3,4%	1,2%	4,6%
Магнит	3,5%	-0,2%	3,3%	3,4%	1,7%	5,2%
Магазины у дома	3,4%	0,3%	3,7%	3,4%	2,2%	5,7%
Супермаркеты	4,5%	0,1%	4,6%	3,5%	2,0%	5,6%
Дрогери	3,4%	-6,2%	-3,0%	4,0%	-3,8%	0,0%
Магазины у дома Дикси	6,1%	-3,8%	2,0%	3,5%	-2,8%	0,5%

Розничная выручка

	3Кв 2023	3Кв 2022	Изменение	Изменение, %	9М 2023	9М 2022	Изменение	Изменение, %
Общая чистая розничная выручка, млн руб.	623 893	582 888	41 005	7,0%	1 827 582	1 696 735	130 846	7,7%
Магнит	554 283	512 654	41 629	8,1%	1 619 786	1 472 884	146 902	10,0%
Магазины у дома ⁴	437 820	400 918	36 902	9,2%	1 280 803	1 155 763	125 040	10,8%
Супермаркеты ⁵	61 724	58 486	3 238	5,5%	183 363	168 580	14 782	8,8%
Дрогери ⁶	51 299	50 740	559	1,1%	145 922	140 852	5 070	3,6%
Прочие форматы ⁷	3 440	2 510	930	37,1%	9 699	7 689	2 010	26,1%
ДИКСИ	69 610	70 235	-624	-0,9%	207 795	223 851	-16 056	-7,2%
Магазины у дома	69 610	69 690	-79	-0,1%	207 795	216 095	-8 299	-3,8%
Количество чеков, млн	1 616	1 564	52	3,3%	4 625	4 420	205	4,6%
Магнит	1 442	1 378	63	4,6%	4 119	3 864	255	6,6%
Магазины у дома	1 233	1 169	65	5,5%	3 516	3 274	242	7,4%
Супермаркеты	87	87	0	0,5%	257	245	13	5,1%
Дрогери	114	117	-3	-2,4%	326	328	-1	-0,4%
Прочие форматы	7	6	1	18,2%	20	18	2	12,2%
ДИКСИ	174	186	-12	-6,2%	506	556	-50	-8,9%
Магазины у дома	174	185	-11	-5,8%	506	545	-38	-7,1%
Средний чек⁸, руб.	386	373	13	3,6%	395	384	11	2,9%
Магнит	385	372	12	3,4%	393	381	12	3,2%
Магазины у дома	355	343	12	3,5%	364	353	11	3,2%
Супермаркеты	706	672	34	5,1%	713	689	24	3,5%
Дрогери	451	435	16	3,6%	447	430	17	4,1%
Прочие форматы	487	419	68	16,3%	468	418	50	12,0%
ДИКСИ	400	378	21	5,7%	411	403	8	1,9%
Магазины у дома	400	377	23	6,0%	411	397	14	3,5%

³ Включая «Дикси».

⁴ Магазины у дома включают магазины у дома, магазины «Магнит Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор»

⁵ Супермаркеты включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы «Магнит Экстра»

⁶ Магазины дрогери включают 40 магазинов косметики, расположенных в Узбекистане

⁷ Прочие форматы включают Магнит Косметик Онлайн, аптеки и магазины, расположенные в отделениях «Почты России»

⁸ Без НДС

Магазины и торговая площадь

	3Кв 2023	3Кв 2022	Изменение	Изменение, %	9М 2023	9М 2022	Изменение	Изменение, %
Количество магазинов (на конец периода)	28 707	27 059	1 648	6,1%	28 707	27 059	1 648	6,1%
Магнит	26 488	24 851	1 637	6,6%	26 488	24 851	1 637	6,6%
Магазины у дома	18 377	17 139	1 238	7,2%	18 377	17 139	1 238	7,2%
Супермаркеты	488	493	-5	-1,0%	488	493	-5	-1,0%
Дрогери	7 623	7 219	404	5,6%	7 623	7 219	404	5,6%
ДИКСИ	2 219	2 208	11	0,5%	2 219	2 208	11	0,5%
Магазины у дома	2 219	2 208	11	0,5%	2 219	2 208	11	0,5%
Количество открытых магазинов (Net)	398	328	70	21,3%	1 302	982	320	32,6%
Магнит	392	475	-83	-17,5%	1 291	1 225	66	5,4%
Магазины у дома	305	391	-86	-22,0%	961	949	12	1,3%
Супермаркеты	-2	26	-28	-107,7%	-5	23	-28	-121,7%
Дрогери	89	58	31	53,4%	335	253	82	32,4%
ДИКСИ	6	-147	153	-104,1%	11	-243	254	-104,5%
Магазины у дома	6	-118	124	-105,1%	11	-204	215	-105,4%
Общая торговая площадь (на конец периода), тыс. кв. м	9 894	9 353	541	5,8%	9 894	9 353	541	5,8%
Магнит	9 162	8 636	526	6,1%	9 162	8 636	526	6,1%
Магазины у дома	6 402	5 960	442	7,4%	6 402	5 960	442	7,4%
Супермаркеты	981	986	-5	-0,5%	981	986	-5	-0,5%
Дрогери	1 750	1 663	87	5,2%	1 750	1 663	87	5,2%
Прочие форматы	29	28	2	5,7%	29	28	2	5,7%
ДИКСИ	732	717	15	2,1%	732	717	15	2,1%
Магазины у дома	732	717	15	2,1%	732	717	15	2,1%
Прирост торговой площади (Net), тыс. кв. м	141	95	46	n/a	423	356	66	n/a
Магнит	137	190	-54	n/a	410	432	-22	n/a
Магазины у дома	115	124	-9	n/a	340	324	16	n/a
Супермаркеты	1	53	-51	n/a	-3	49	-52	n/a
Дрогери	20	14	5	n/a	71	59	12	n/a
Прочие форматы	1	0	1	n/a	2	0	2	n/a
ДИКСИ	5	-95	100	n/a	13	-76	89	n/a
Магазины у дома	5	-37	42	n/a	13	-1	14	n/a

Операционные показатели

3,4%

РОСТ ПЛОТНОСТИ
ПРОДАЖ ГОД К ГОДУ
(LTM)⁹

В 3 квартале 2023 г. общая выручка выросла на 5,7% год к году и составила 628,5 млрд руб. Чистая розничная выручка выросла на 7,0% год к году на фоне увеличения торговой площади на 5,8% и роста LFL продаж на 3,1%. Чистая розничная выручка магазинов под брендом «Магнит» увеличилась на 8,1% благодаря росту LFL продаж в зрелых магазинах и увеличению торговой площади.

Рост чистой розничной выручки продолжал опережать рост торговой площади благодаря дальнейшему повышению плотности продаж. Выручка с кв. м по всей сети в 3 квартале 2023 г. увеличилась на 3,4% год к году, при этом выручка с кв. м в супермаркетах «Магнит» выросла на 6,5% год к году.

Динамика продаж улучшалась каждый месяц квартала. Рост чистой розничной выручки ускорился с 5,7% в июле до 8,5% в сентябре.

5,8%

РОСТ ТОРГОВОЙ
ПЛОЩАДИ ГОД К ГОДУ

Рост торговой площади немного ускорился до 5,8% год к году по сравнению с 5,3% в предыдущем квартале благодаря органическому развитию торговой сети. В отчетном квартале Компания открыла (gross) 440 магазинов или 398 магазинов (net). Прирост торговой площади (net) в 3 квартале 2023 г. составил 141 тыс. кв. м. Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 сентября 2023 г. составило 28 707 (+1 648 за последние 12 месяцев или +1 302 с начала года).

Рост LFL продаж замедлился с 4,7% во 2 квартале 2023 г. до 3,1% в отчетном квартале. 437 магазинов (net) вошли в базу LFL в 3 квартале. На данный момент 89% торговой площади Компании уже достигли зрелого уровня продаж, и только 11% находится в стадии выхода на целевые показатели. Таким образом, рост LFL продаж был обусловлен высокими показателями зрелых магазинов, а не темпами увеличения торговой площади. Основной причиной замедления роста LFL продаж было снижение инфляции на полке год к году.

Рост LFL продаж в отчетном квартале был обусловлен ростом LFL среднего чека на 3,8% и снижением LFL трафика на 0,6%. Рост LFL среднего чека стал результатом повышения промо активности и увеличением количества товаров в корзине, частично нивелированным небольшим эффектом перехода покупателей на более дешевые товары. Промо активность усилилась как квартал к кварталу, так и год к году. LFL трафик стал отрицательным в связи с эффектом высокой базы прошлого года и логистическими затруднениями в доставке товаров в отдельных регионах.

74 млн

ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ
ЛОЯЛЬНОСТИ

В 3 квартале количество держателей карт лояльности достигло 74,3 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 48% в чеках и 64% в продажах. В пиковые дни квартала она достигала 51% и 67% соответственно. Программа лояльности продолжает давать положительные кросс-форматные результаты – около 38% покупателей «Магнита» посещают два и более формата магазинов. Средний чек активного пользователя карты лояльности в 1,9 раза выше по сравнению с транзакцией без карты.

Развитие сети магазинов и результаты форматов

3,7%

РОСТ LFL ПРОДАЖ В
МАГАЗИНАХ У ДОМА
«МАГНИТ» В 3 КВАРТАЛЕ
2023 Г.

Магазины у дома под брендом «Магнит» составили 70,2% в розничных продажах Компании в 3 квартале 2023 г. В отчетном квартале Компания открыла (gross) 326 магазинов у дома и закрыла 21 магазин в рамках продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности. В результате Компания открыла (net) 305 магазинов у дома в 3 квартале 2023 г. 74% магазинов, открытых Компанией в отчетном квартале, составляют магазины у дома «Магнит» (включая дискаунтеры). Чистая розничная выручка выросла на 9,2% благодаря приросту торговой площади на 7,4% и увеличению LFL продаж на 3,7%. Рост LFL продаж был обусловлен ростом LFL среднего чека на 3,4% и ростом LFL трафика на 0,3%.

Супермаркеты «Магнит» сформировали 9,9% розничных продаж Компании в отчетном квартале. В 3 квартале 2023 г. Компания открыла один супермаркет и

⁹ Отношение чистой розничной выручки за последние 4 квартала к средней торговой площади на конец последних пяти кварталов

6,5%

РОСТ ПЛОТНОСТИ
ПРОДАЖ СУПЕРМАРКЕТОВ
ГОД К ГОДУ
В 3 КВАРТАЛЕ 2023 Г.

закрела три магазина, сфокусировавшись на увеличении плотности продаж действующей сети магазинов. Выручка с кв. м в данном формате увеличилась на 6,5% год к году - самый высокий показатель среди всех форматов Компании. Торговая площадь супермаркетов составила 981 тыс. кв. м. Супермаркеты показали самый высокий рост LFL продаж среди всех форматов Компании (+4,6%), обусловленный ростом LFL среднего чека на 4,5% и ростом LFL трафика на 0,1%. В результате рост чистых розничных продаж супермаркетов составил 5,5% в отчетном квартале.

7 623

МАГАЗИНА КОСМЕТИКИ
НА 30 СЕНТЯБРЯ 2023 Г.

Доля формата дрогери в розничных продажах Компании составила 8,2%. В 3 квартале 2023 г. были открыты (gross) 98 магазинов (22% от общего количества открытых магазинов) и закрыты 9 магазинов. В результате на 30 сентября 2023 г. общее количество магазинов косметики составило 7 623. Прирост торговой площади составил 87 тыс. кв. м или 5,2% год к году. Темп прироста LFL продаж магазинов дрогери стал отрицательным и составил -3,0% на фоне снижения LFL трафика на 6,2%, частично компенсированного ростом LFL среднего чека на 3,4%. Отрицательная динамика LFL продаж обусловлена главным образом эффектом высокой базы прошлого года, когда магазины дрогери показали самый сильный рост среди всех форматов - на 19,3%. Рост чистых розничных продаж магазинов косметики составил 1,1% в отчетном квартале.

11,2%

ДОЛЯ МАГАЗИНОВ
«ДИКСИ» В РОЗНИЧНЫХ
ПРОДАЖАХ В 3 КВАРТАЛЕ
2023 Г.

Доля магазинов «Дикси» в розничных продажах Компании немного сократилась и составила 11,2% в отчетном квартале. В 3 квартале 2023 г. были открыты 15 магазинов у дома и закрыты 9 магазинов. В результате на 30 сентября 2023 г. количество магазинов составило 2 219, а торговая площадь – 732 тыс. кв. м. Динамика LFL продаж магазинов у дома «Дикси» вышла в положительную зону с -0,9% в предыдущем квартале до 2,0% благодаря значительному росту LFL среднего чека на 6,1%, частично нивелированному снижением LFL трафика на 3,8%. Чистые розничные продажи магазинов у дома «Дикси» сократились на 0,1% год к году. Снижение розничной выручки в бизнесе «Дикси» обусловлено точечной конвертацией магазинов «Дикси» в магазины под брендом «Магнит».

В 3 квартале 2023 г. «Магнит» продолжил программу реновации. Обновление прошли 250 магазинов (153 магазина у дома «Магнит» и 91 магазин у дома «Дикси», а также 6 магазинов дрогери).

Онлайн-коммерция

28,1

млрд руб.
ОБЩИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ
(GMV) ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2023
ГОДА

В настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов доставки – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека, косметика и партнерства).

Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС в отчетном периоде составил 11,1 млрд руб. по сравнению с 7,1 млрд руб. в 3 квартале 2022 г. Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС за первые девять месяцев 2023 г. составил 28,1 млрд руб.

В 3 квартале 2023 г. среднее количество заказов в день достигло 72 885 (+23,9% год к году).

Средний чек по всем онлайн-сервисам составил около 1 660 руб. с НДС, что в 4 раза выше, чем в магазинах у дома (407 руб. с НДС в 3 квартале 2023 г.). В основном это связано с большим количеством товаров в корзине.

Количество офлайн-магазинов, подключенных к сервисам e-commerce «Магнита», выросло до более 18 тысяч в 67 регионах и 1 740 населенных пунктах. При этом 79% текущей выручки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстро растущим сегментом является экспресс-доставка, при которой заказы выполняются в течение 60 минут.

	3Кв 2023	3Кв 2022	Изменение	Изменение, %	9М 2023	9М 2022	Изменение	Изменение, %
Общий оборот товаров (GMV), млрд руб.	11,1	7,1	4,1	57,6%	28,1	23,7	4,5	18,9%
Количество заказов в день (среднее)	72 885	58 806	14 079	23,9%	68 500	72 431	-3 931	-5,4%
Средний чек с НДС, руб.	1 660	1 316	344	26,2%	1 505	1 197	308	25,8%
Количество охваченных магазинов (на конец периода)	18 656	11 300	7 356	65,1%	18 656	11 300	7 356	65,1%

Мягкие дискаунтеры

1 134

ДИСКАУНТЕРА «МОЯ ЦЕНА» НА 30 СЕНТЯБРЯ 2023 ГОДА

«Магнит» начал тестировать формат мягких дискаунтеров в июле 2020 года в качестве ответной меры на изменение потребительского спроса. Концепция дискаунтера ориентирована на покупателей, чувствительных к цене, совершающих частые небольшие покупки традиционного ассортимента товаров или приобретающих продукцию впрок.

По состоянию на 30 сентября 2023 г. сеть насчитывала 1 134 дискаунтера «Моя цена» по сравнению с 566 магазинами годом ранее. В отчетном квартале Компания открыла 73 магазина, включая 63 новых и 10 переформатированных из магазинов у дома.

Жесткие дискаунтеры

«Магнит» запустил формат жесткого дискаунтера в феврале 2023 г., открыв первые пилотные магазины в Московской области под брендом В1, или «Первый выбор». Новая сеть усилит присутствие Компании в сегменте дискаунтеров и охватит еще больше покупательских миссий. В1 – это магазины с фокусом на ограниченном качественном ассортименте по привлекательным ценам, закрывающему основные потребности покупателя.

По состоянию на 30 сентября 2023 г. было открыто 19 магазинов В1.

Финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2023 г. (МСБУ 17)

млн руб.	3Кв 2023	3Кв 2022	Изменение	9М 2023	9М 2022	Изменение
Общая выручка	628 485	594 422	5,7%	1 857 941	1 730 688	7,4%
Розничная выручка	623 893	582 888	7,0%	1 827 582	1 696 735	7,7%
Оптовая выручка	4 592	11 534	-60,2%	30 360	33 953	-10,6%
Валовая прибыль	145 263	134 765	7,8%	424 950	398 389	6,7%
Валовая маржа, %	23,1%	22,7%	44 б. п.	22,9%	23,0%	-15 б. п.
SG&A, % от продаж	-20,0%	-19,5%	-52 б. п.	-19,9%	-19,6%	-29 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от продаж	1,2%	0,9%	29 б. п.	1,1%	0,9%	26 б. п.
ЕБИТДА до LTI ¹⁰	42 566	43 032	-1,1%	124 708	123 557	0,9%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	6,8%	7,2%	-47 б. п.	6,7%	7,1%	-43 б. п.
ЕБИТДА	42 380	42 752	-0,9%	124 184	122 857	1,1%
ЕБИТДА маржа, %	6,7%	7,2%	-45 б. п.	6,7%	7,1%	-41 б. п.
ЕБИТ	27 569	24 766	11,3%	76 565	74 343	3,0%
ЕБИТ маржа, %	4,4%	4,2%	22 б. п.	4,1%	4,3%	-17 б. п.
Чистые финансовые расходы	-4 006	-2 514	59,3%	-11 981	-9 106	31,6%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	4 279	-1 441	-396,9%	10 356	-3 553	-391,5%
Прибыль до налогообложения	27 842	20 811	33,8%	74 940	61 684	21,5%
Чистая прибыль	17 564	16 299	7,8%	54 881	48 334	13,5%
Чистая маржа, %	2,8%	2,7%	5 б. п.	3,0%	2,8%	16 б. п.

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2023 г. по МСФО 16 представлены в Приложении

Общая выручка в 3 квартале 2023 г. выросла на 5,7% на фоне роста чистой розничной выручки на 7,0%. Рост общей выручки был нивелирован сокращением оптовых продаж на 60,2%. Доля оптовых операций составила 0,7% от общей выручки.

23,1%

ВАЛОВАЯ МАРЖА
В 3 КВАРТАЛЕ 2023 Г.

Валовая прибыль в 3 квартале 2023 г. увеличилась на 7,8% год к году до 145,3 млрд руб. Валовая маржа выросла на 44 б. п. год к году до 23,1% в результате повышения рентабельности промо мероприятий и положительного влияния структуры форматов, частично нивелированных увеличением интенсивности промо и ростом потерь. Интенсивность промо в 3 квартале увеличилась как квартал к кварталу, так и год к году.

Потери как процент от продаж выросли год к году главным образом в связи с ростом потерь фруктов и овощей в связи с изменением логистических цепочек.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы выросли на 52 б. п. год к году и составили 20,0% как процент от продаж в связи с ростом расходов на персонал, коммунальные услуги, аренду и рекламу, частично компенсированных сокращением расходов на амортизацию.

Расходы на амортизацию как процент от продаж сократились на 67 б. п. год к году на фоне эффекта высокой базы прошлого года, связанного с обесценением основных средств и программного обеспечения.

Расходы на персонал как процент от продаж выросли на 66 б. п. год к году главным образом в связи с точечной индексацией заработных плат персонала магазинов, а также повышением тарифов на аутстаффинг.

¹⁰ LTI – долгосрочная программа мотивации

Расходы на коммунальные услуги как процент от продаж выросли на 28 б. п. год к году в связи с ростом тарифов на электроэнергию и уборку.

Расходы на аренду как процент от продаж увеличились на 10 б. п. год к году в связи с увеличением доли арендованных площадей до 82,5% в 3 квартале 2023 г. по сравнению с 81,6% годом ранее.

Расходы на рекламу как процент от продаж выросли на 8 б. п. год к году в связи с увеличением количества маркетинговых мероприятий, включая цифровой маркетинг и программы лояльности.

Расходы на материалы, ремонт и техническое обслуживание, банковские услуги, налоговые и прочие расходы как процент от продаж в целом не изменились год к году.

Прочие доходы и расходы, включая доходы от субаренды, как процент от продаж выросли на 29 б. п. год к году в связи с ростом доли доходов от реализации вторсырья, а также снижением убытков от выбытия основных средств.

В результате показатель EBITDA в 3 квартале 2023 г. снизился на 0,9% и составил 42,4 млрд руб. Рентабельность по EBITDA сократилась на 45 б. п. год к году и составила 6,7%. Рентабельность по EBITDA за 9 месяцев составила 6,7%.

Чистые финансовые расходы в 3 квартале 2023 г. выросли на 59,3% год к году до 4,0 млрд руб. в связи с увеличением стоимости долга. Рост процентных расходов был частично компенсирован доходом от банковских депозитов.

В результате средняя стоимость долга увеличилась на 108 б. п. год к году и 2 б. п. квартал к кварталу до 9,0%, но все еще остается значительно ниже текущей ключевой ставки ЦБ РФ. 99,7% долга Компании представлены долгосрочными заимствованиями и облигациями со средним сроком погашения 17 месяцев.

В 3 квартале 2023 г. прибыль Компании по курсовым разницам, полученная в связи с прямыми импортными операциями в результате колебаний валютных курсов, составила 4,3 млрд руб.

В результате чистая прибыль в 3 квартале 2023 г. увеличилась на 7,8% и составила 17,6 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли выросла на 5 б. п. год к году до 2,8%. Чистая прибыль за 9 месяцев увеличилась на 13,5% до 54,9 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 3,0%.

6,7%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО EBITDA В 3 КВАРТАЛЕ 2023 Г.

2,8%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ В 3 КВАРТАЛЕ 2023 Г.

Ключевые показатели баланса (МСФО 16)

млн руб.	30 сентября 2023 г.	31 декабря 2022 г.	30 сентября 2022 г.
Запасы	209 114	219 436	205 045
Торговая и прочая дебиторская задолженность	8 819	20 197	13 026
Торговая и прочая кредиторская задолженность	237 840	273 972	224 746

41

день

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ЗАПАСОВ В 3 КВАРТАЛЕ 2023 Г.¹¹

Товарные запасы увеличились на 4,1 млрд руб. (+2,0% год к году) по сравнению с 30 сентября 2022 г. и составили 209,1 млрд руб. на фоне роста общей выручки на 5,7%. Оборачиваемость запасов достигла нормализованного уровня и составила 41 день благодаря сокращению товаров с низкой оборачиваемостью и гармонизации ассортимента.

¹¹ Оборачиваемость запасов в днях = ((запасы на 30.06.2023 + запасы на 30.09.2023)/2) / себестоимость за 3 квартал 2023 г.) x 92

Торговая и прочая кредиторская задолженность увеличилась на 13,1 млрд руб. по сравнению с 30 сентября 2022 г. и составила 237,8 млрд руб. в связи с ростом продаж. Дебиторская задолженность уменьшилась на 4,2 млрд руб. по сравнению с 30 сентября 2022 г. и составила 8,8 млрд руб.

Структура долга и долговая нагрузка

	30 сентября 2023 г.	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.	30 сентября 2022 г. ¹²
МСБУ 17				
Чистый долг, млрд руб.	150,7	116,8	105,4	139,8
Чистый долг / EBITDA	0,9x	0,7x	0,7x	0,9x
МСФО 16				
Чистый долг, млрд руб.	628,5	575,7	552,2	583,3
Чистый долг / EBITDA	2,4x	2,2x	2,1x	2,3x

0,9x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ / EBITDA
НА 30 СЕНТЯБРЯ 2023 Г.
(МСБУ 17)

Чистый долг увеличился на 7,8% год к году до 150,7 млрд руб. на 30 сентября 2023 г.

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / EBITDA немного увеличилось в течение квартала и составило 0,9x на 30 сентября 2023 г.

Капитальные затраты в 3 квартале 2023 г. увеличились на 93,5% и составили 16,3 млрд руб. Увеличение было обусловлено ускорением программ развития и редизайна. Объем капитальных затрат за первые девять месяцев 2023 г. увеличился на 31,0% и составил 41,7 млрд руб.

Примечание:

Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

¹² При расчете показателя были учтены суммы депозитов, отраженных в составе финансовых активов. Средства, размещенные на данных депозитах, являются высоколиквидными и могут быть изъяты в любой момент без потери стоимости (без штрафов за изъятие)

За дополнительной информацией обращайтесь:

Департамент по связям с инвесторами

✉ magnitIR@magnit.ru

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 28 707 магазинов, расположенных в 4 218 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 422 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 9М 2023 года составила 1 858 млрд руб., EBITDA – 124 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Выручка за 3 квартал 2023 г. по месяцам

	Июль	Изменение	Август	Изменение	Сентябрь	Изменение
Чистая розничная выручка, млн руб.	212 904	5,7%	209 403	7,0%	201 587	8,5%
Магнит	189 209	7,4%	186 258	7,9%	178 817	9,1%
Магазины у дома	149 376	8,0%	146 858	9,1%	141 587	10,6%
Супермаркеты	21 298	5,2%	20 978	6,5%	19 448	4,9%
Дрогери	17 530	4,0%	17 259	-1,0%	16 510	0,4%
Прочие форматы	1 005	33,9%	1 162	39,4%	1 272	37,5%
ДИКСИ	23 695	-6,2%	23 144	0,1%	22 771	4,2%
Магазины у дома	23 695	-4,3%	23 144	0,3%	22 771	4,2%

Количество открытых магазинов за 3 квартал и 9 месяцев 2023 г.

	ЗКв 2023	ЗКв 2022	Изменение	Изменение	9М 2023	9М 2022	Изменение	Изменение
Количество открытых магазинов (Gross)	440	504	-64	-12,7%	1 461	1 355	106	7,8%
Магнит	425	497	-72	-14,5%	1 415	1 334	81	6,1%
Магазины у дома	326	407	-81	-19,9%	1 057	1 020	37	3,6%
Супермаркеты	1	26	-25	-96,2%	1	29	-28	-96,6%
Дрогери	98	64	34	53,1%	357	285	72	25,3%
ДИКСИ	15	7	8	114,3%	46	21	25	119,0%
Магазины у дома	15	7	8	114,3%	46	21	25	119,0%
Количество закрытых магазинов	42	176	-134	-76,1%	159	373	-214	-57,4%
Магнит	33	22	11	50,0%	124	109	15	13,8%
Магазины у дома	21	16	5	31,3%	96	71	25	35,2%
Супермаркеты	3	0	3	n/a	6	6	0	0,0%
Дрогери	9	6	3	50,0%	22	32	-10	-31,3%
ДИКСИ	9	154	-145	-94,2%	35	264	-229	-86,7%
Магазины у дома	9	125	-116	-92,8%	35	225	-190	-84,4%
Количество открытых магазинов (Net)	398	328	70	21,3%	1 302	982	320	32,6%
Магнит	392	475	-83	-17,5%	1 291	1 225	66	5,4%
Магазины у дома	305	391	-86	-22,0%	961	949	12	1,3%
Супермаркеты	-2	26	-28	-107,7%	-5	23	-28	-121,7%
Дрогери	89	58	31	53,4%	335	253	82	32,4%
ДИКСИ	6	-147	153	-104,1%	11	-243	254	-104,5%
Магазины у дома	6	-118	124	-105,1%	11	-204	215	-105,4%

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2023 г. (МСФО 16)

млн руб.	3Кв 2023	3Кв 2022	Изменение	9М 2023	9М 2022	Изменение
Общая выручка	628 485	594 422	5,7%	1 857 941	1 730 688	7,4%
Розничная выручка	623 893	582 888	7,0%	1 827 582	1 696 735	7,7%
Оптовая выручка	4 592	11 534	-60,2%	30 360	33 953	-10,6%
Валовая прибыль	145 843	135 173	7,9%	426 364	399 519	6,7%
Валовая маржа, %	23,2%	22,7%	47 б. п.	22,9%	23,1%	-14 б. п.
SG&A, % от продаж	-18,5%	-18,2%	-39 б. п.	-18,5%	-18,3%	-18 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от продаж	1,3%	1,0%	29 б. п.	1,2%	1,0%	20 б. п.
ЕБИТДА до ЛТИ	68 647	67 220	2,1%	201 409	196 080	2,7%
ЕБИТДА маржа до ЛТИ, %	10,9%	11,3%	-39 б. п.	10,8%	11,3%	-49 б. п.
ЕБИТДА	68 460	66 940	2,3%	200 885	195 379	2,8%
ЕБИТДА маржа, %	10,9%	11,3%	-37 б. п.	10,8%	11,3%	-48 б. п.
ЕБИТ	37 252	33 052	12,7%	104 348	99 166	5,2%
ЕБИТ маржа, %	5,9%	5,6%	37 б. п.	5,6%	5,7%	-11 б. п.
Чистые финансовые расходы	-16 060	-12 730	26,2%	-46 321	-39 429	17,5%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	4 252	-1 609	-364,3%	10 389	-3 515	-395,5%
Прибыль до налогообложения	25 444	18 713	36,0%	68 416	56 221	21,7%
Чистая прибыль	15 644	14 626	7,0%	49 660	43 969	12,9%
Чистая маржа, %	2,5%	2,5%	3 б. п.	2,7%	2,5%	13 б. п.